

QUÉ QUIERE ASUNCIÓN

Encuesta a los asuncenos y
asuncenas

NOVIEMBRE - DICIEMBRE
2025



Situados cronológicamente a **un año de las elecciones municipales**, el escenario político y social de Asunción demanda una lectura precisa. La capital atraviesa un momento de definición donde las prioridades ciudadanas deben alinearse con las propuestas de gestión.

Bajo la premisa **"Qué quiere Asunción"**, el CIIS realizó un estudio cuantitativo que se sustenta en un robusto trabajo de campo llevado a cabo entre el **18 de noviembre y el 8 de diciembre**. La encuesta representativa de la población de la capital arroja datos frescos. Con una muestra de **1.700 casos efectivos**, los resultados poseen un alto nivel de confianza para entender el clima de opinión pública que marcará la agenda del próximo año.

El informe ofrece una radiografía actual y detallada de las demandas de la ciudadanía. El objetivo central es decodificar cómo son, qué necesitan los asuncenos y cuáles son sus expectativas reales frente a la oferta política venidera.

+Datos - Cuento

Índice

- **Presentación general de la encuesta.**
- **Mapa ciudadano de Asunción 2025.**
- **Problemas que más preocupan a la ciudadanía asuncena.**
- **Soluciones deseadas y desafíos para las candidaturas.**
- **Quiénes somos (CIIS)**

FICHA TÉCNICA Y CARACTERÍSTICA DE LA MUESTRA

FICHA TÉCNICA

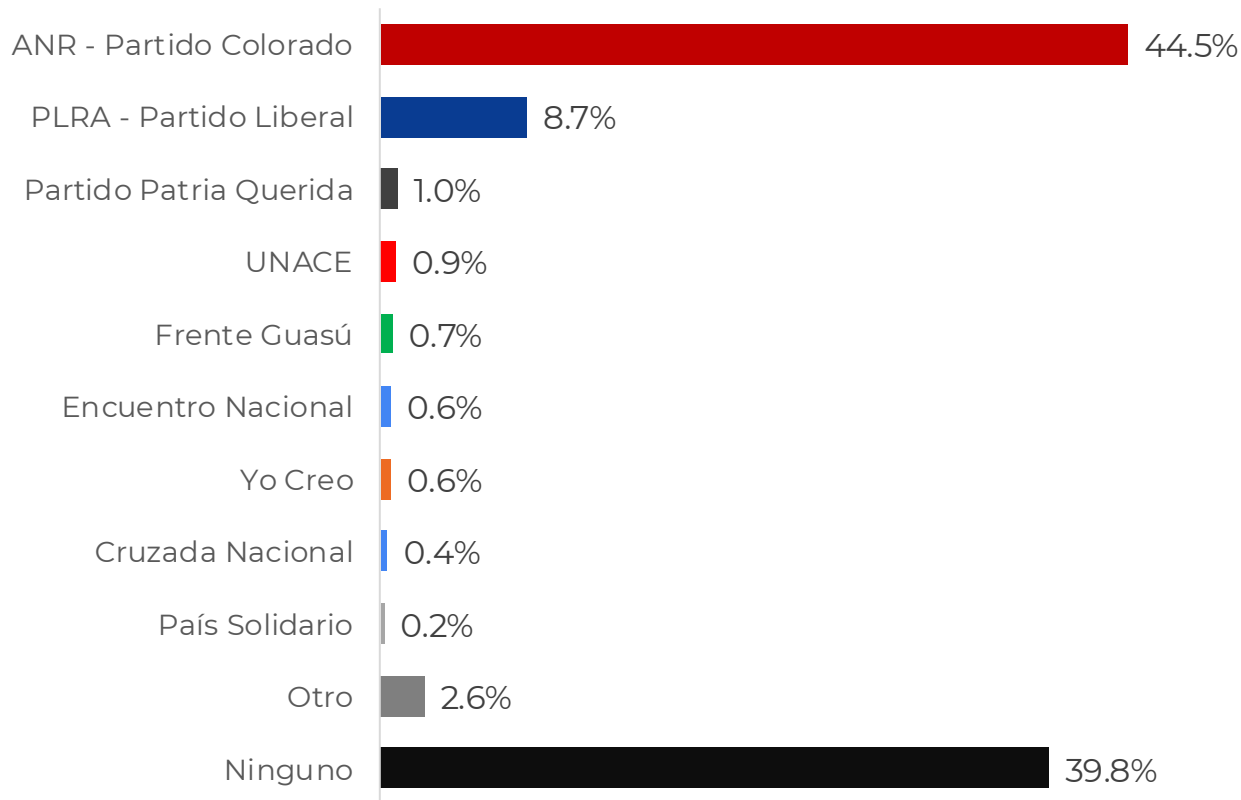
Encuesta Capital CIIS – Noviembre – diciembre 2025

Universo	Residentes en asunción de 18 años o más
Muestra	1.700 casos efectivos
Cobertura	Capital
Muestreo	Probabilístico, estratificado (zona, edad, sexo, NSE)
Trabajo de Campo	18/11 – 08/12/2025
Instrumento	Cuestionario online (15 min)
Error muestral	±2,4% (95% de confianza)

Mapa ciudadano de Asunción 2025

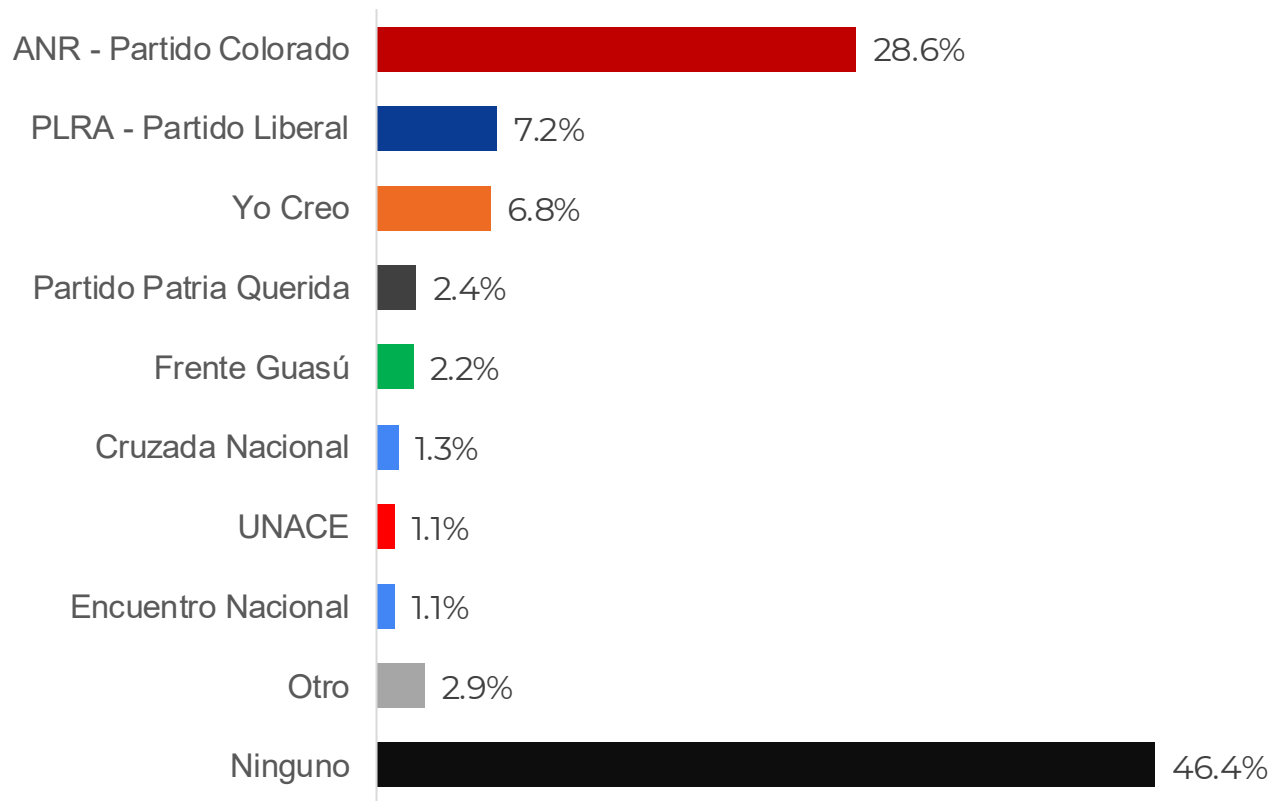
**Perfil político y demográfico del electorado
de Asunción.**

Indique a qué partido está usted afiliado. Si tiene más de una afiliación, marque la que considere la principal



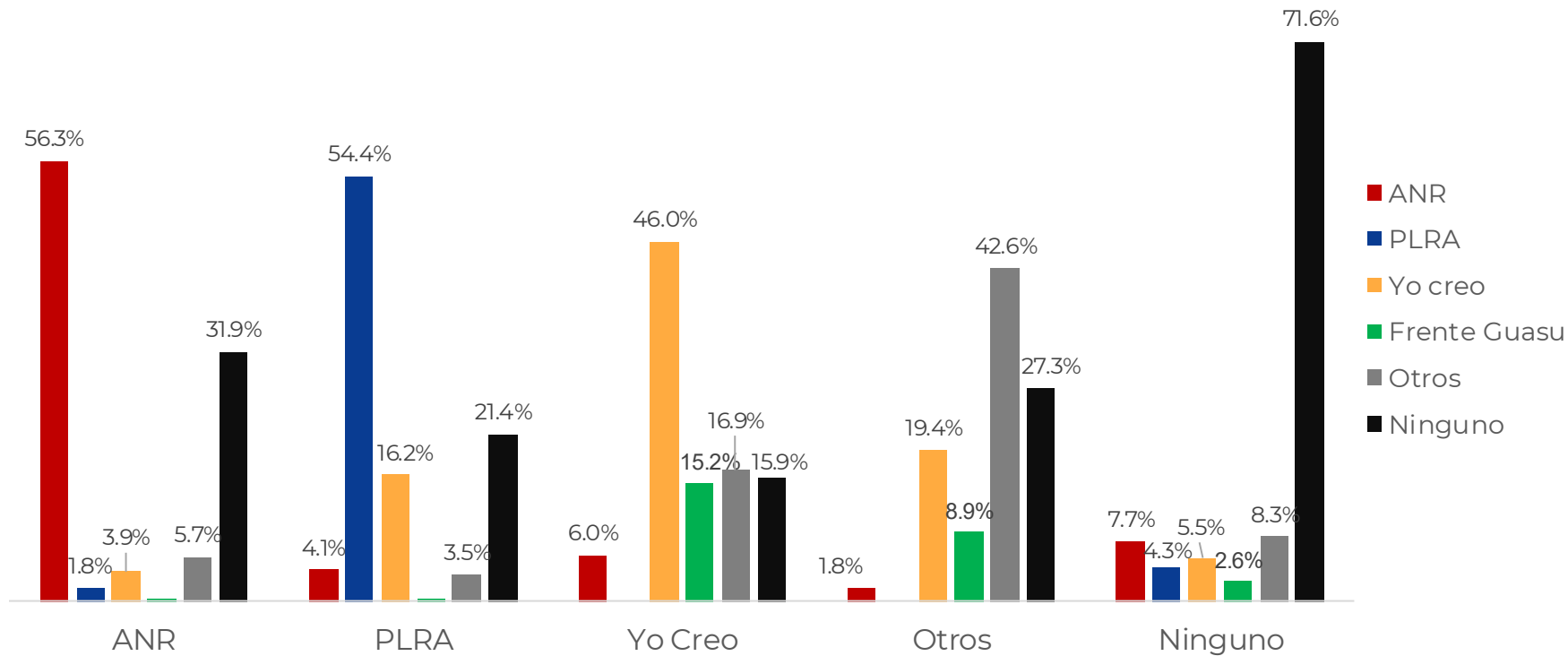
Base: 1.700 casos

Indique con qué partido tiene usted **mayor simpatía política**



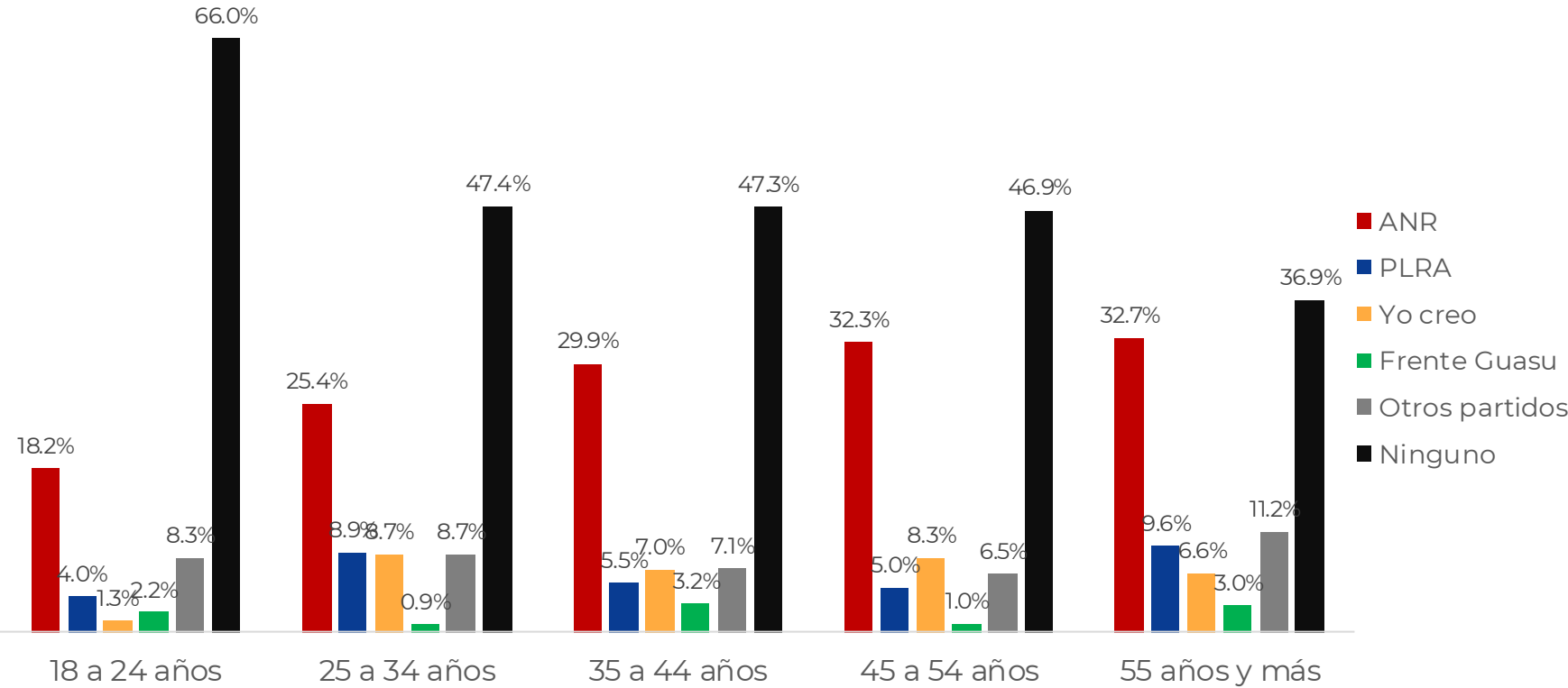
Base: 1.700 casos

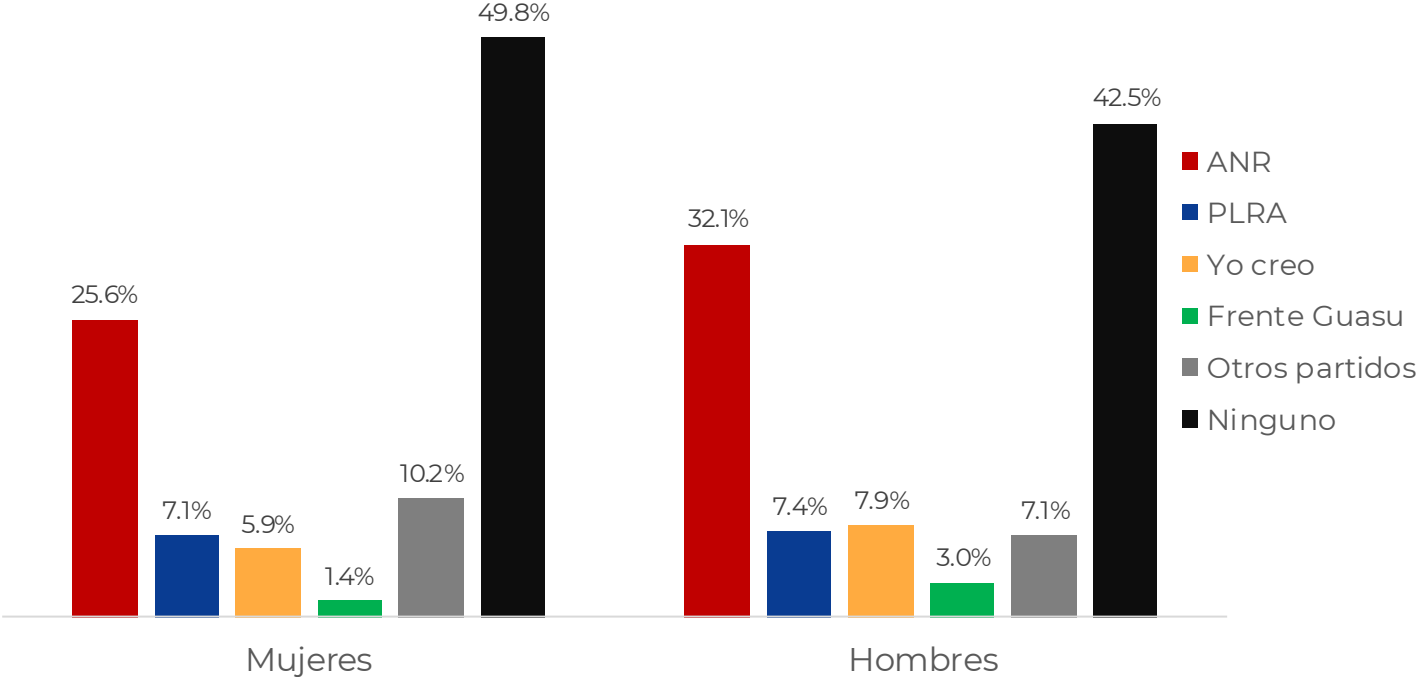
Distribución de la simpatía política según afiliación partidaria



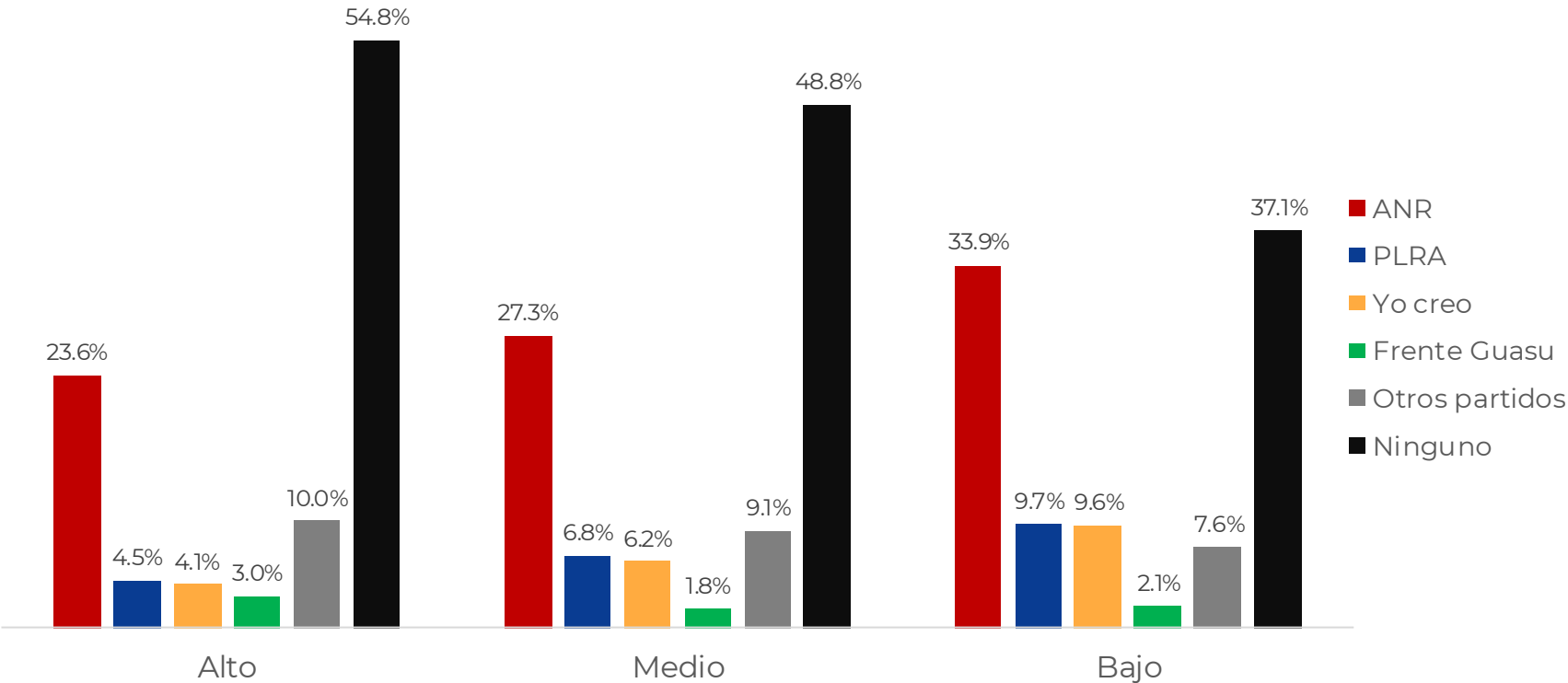
Base: 1.700 casos

Distribución de la simpatía política dentro de cada grupo etario





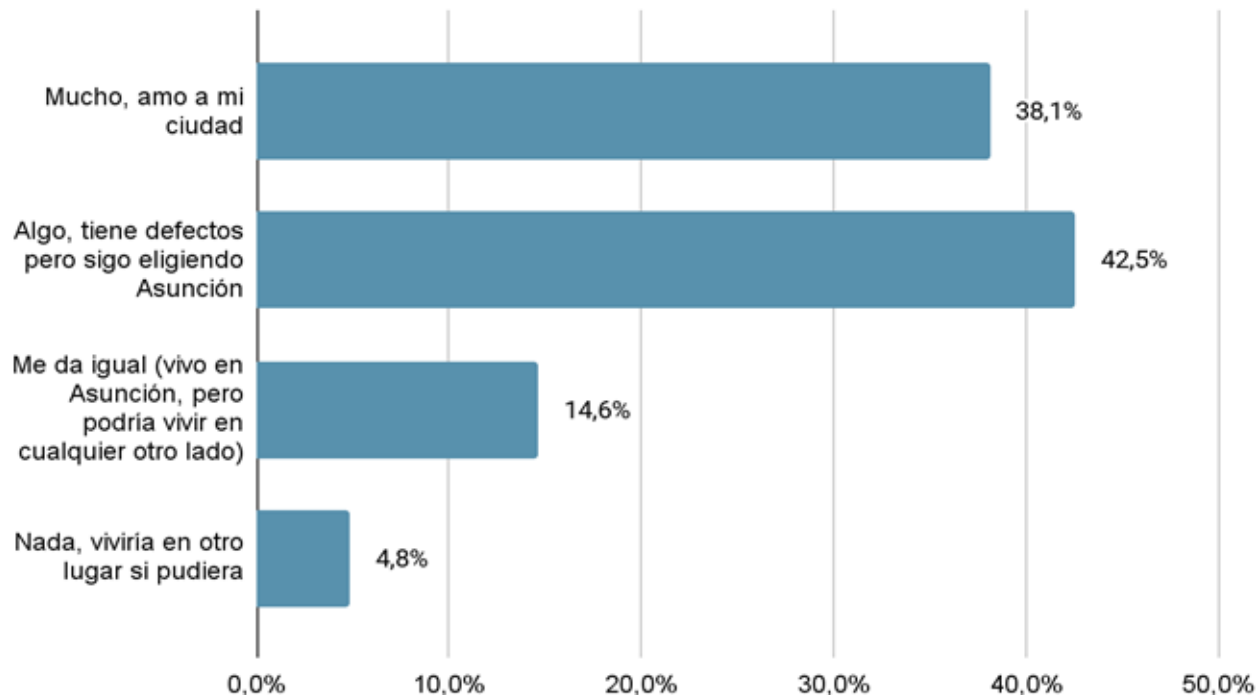
Distribución de la simpatía política dentro de cada NSE



Problemas que más
preocupan a la
ciudadanía asuncena

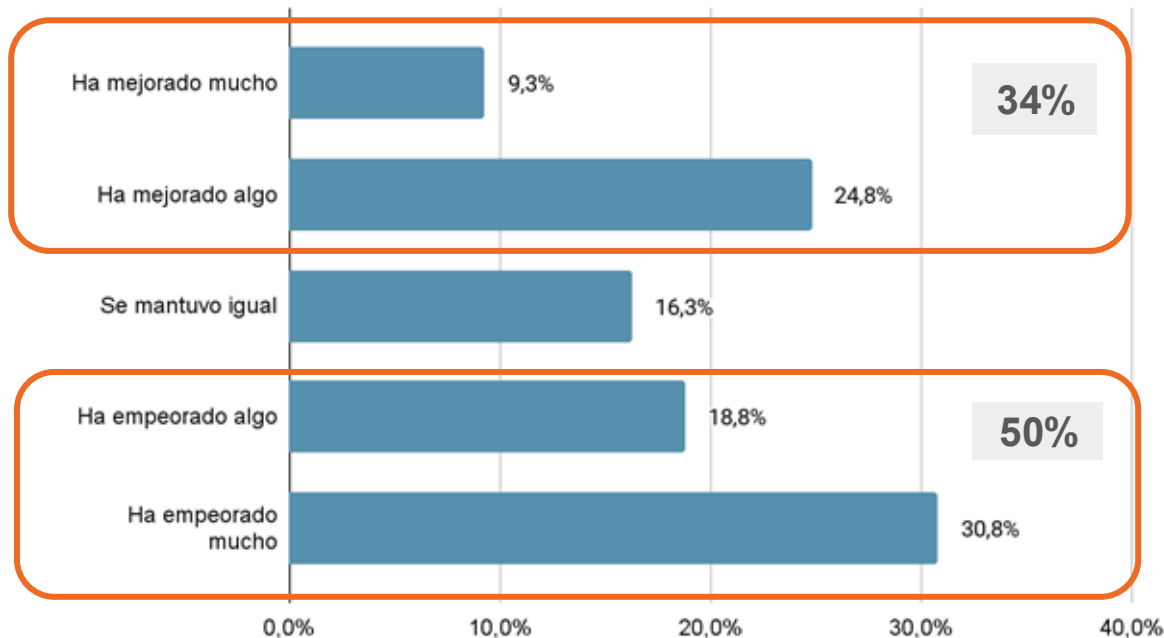
Top de problemas percibidos.

¿Cuánto te gusta ASUNCIÓN?

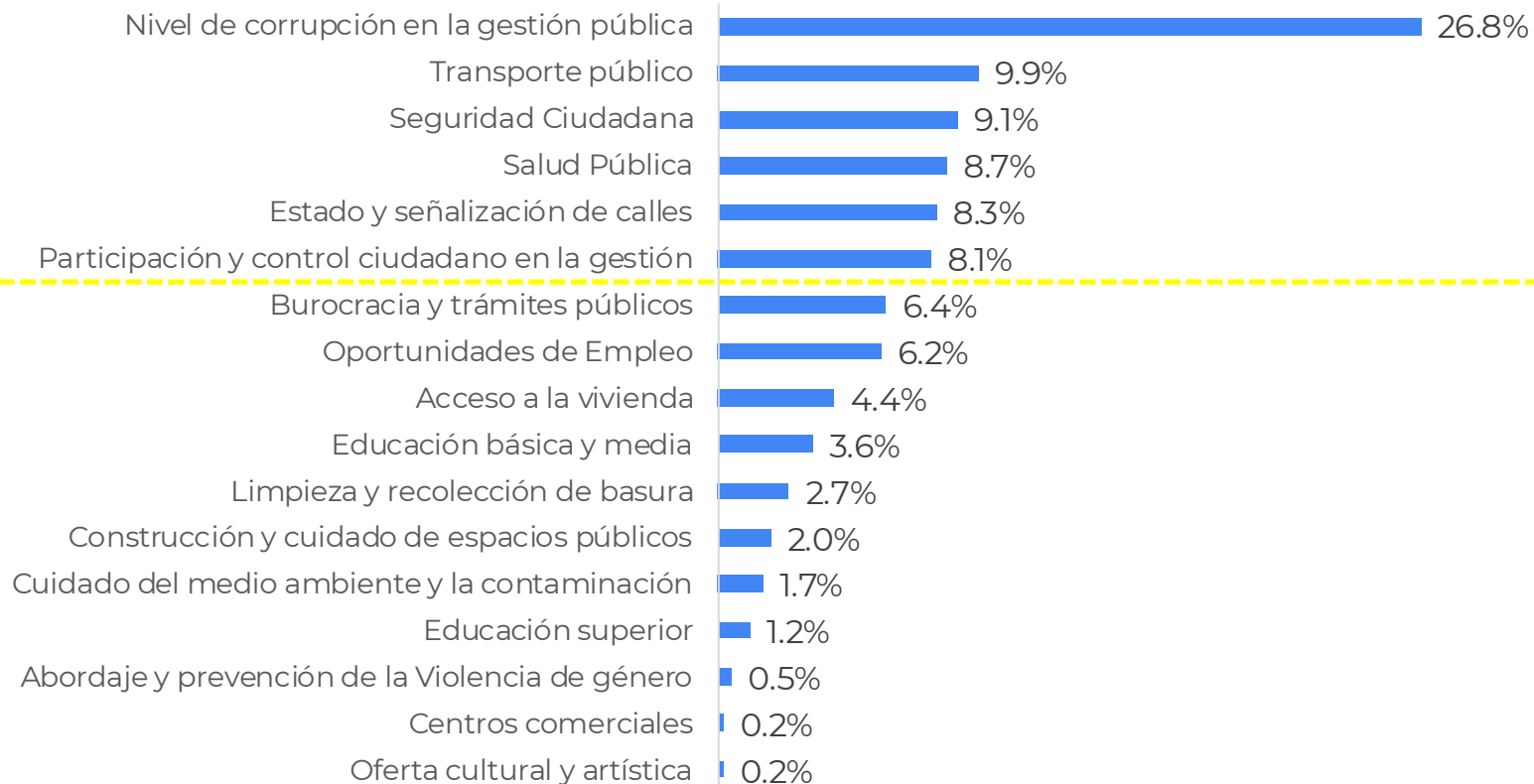


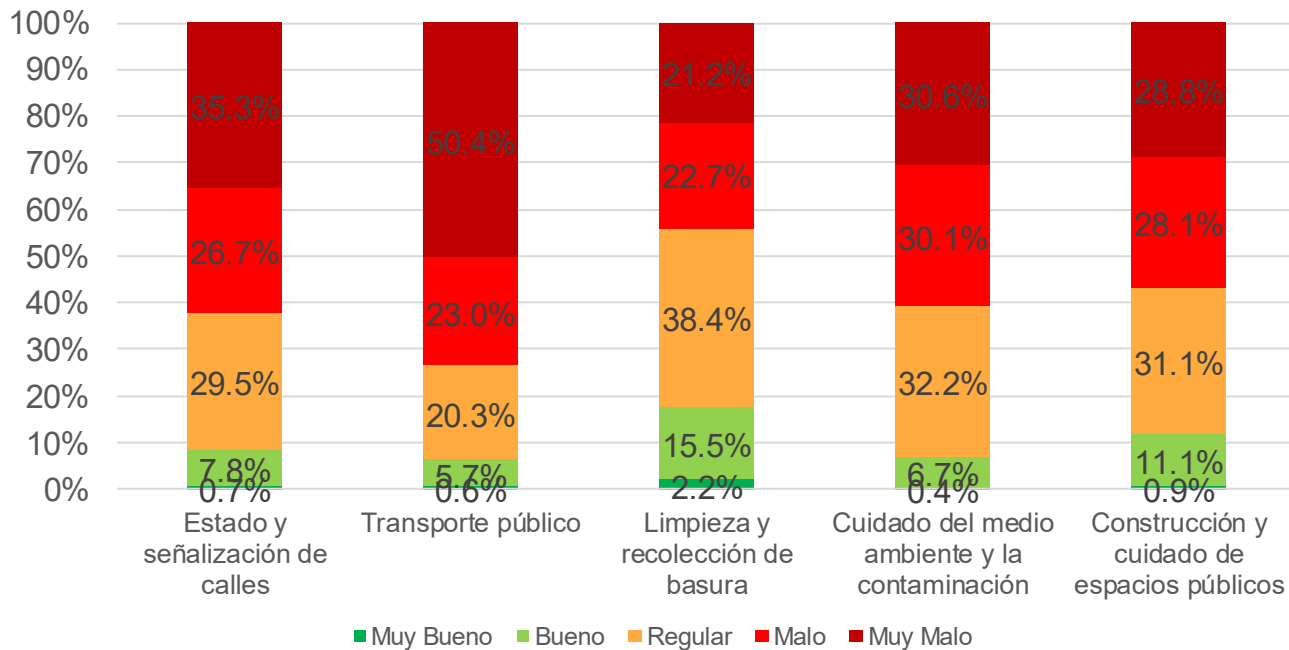
Base: 1.700 casos

¿Cuánto crees que
mejoró o empeoró
Asunción
en los últimos 5 años?

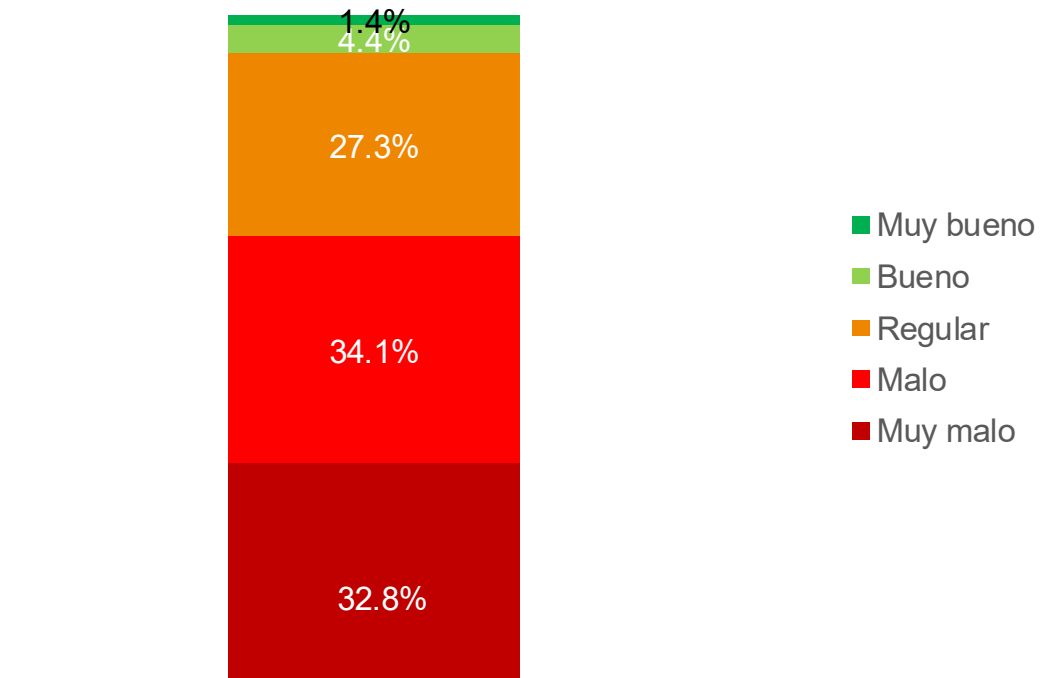


¿Cuál le parece es el **problema principal de la ciudad de Asunción?**



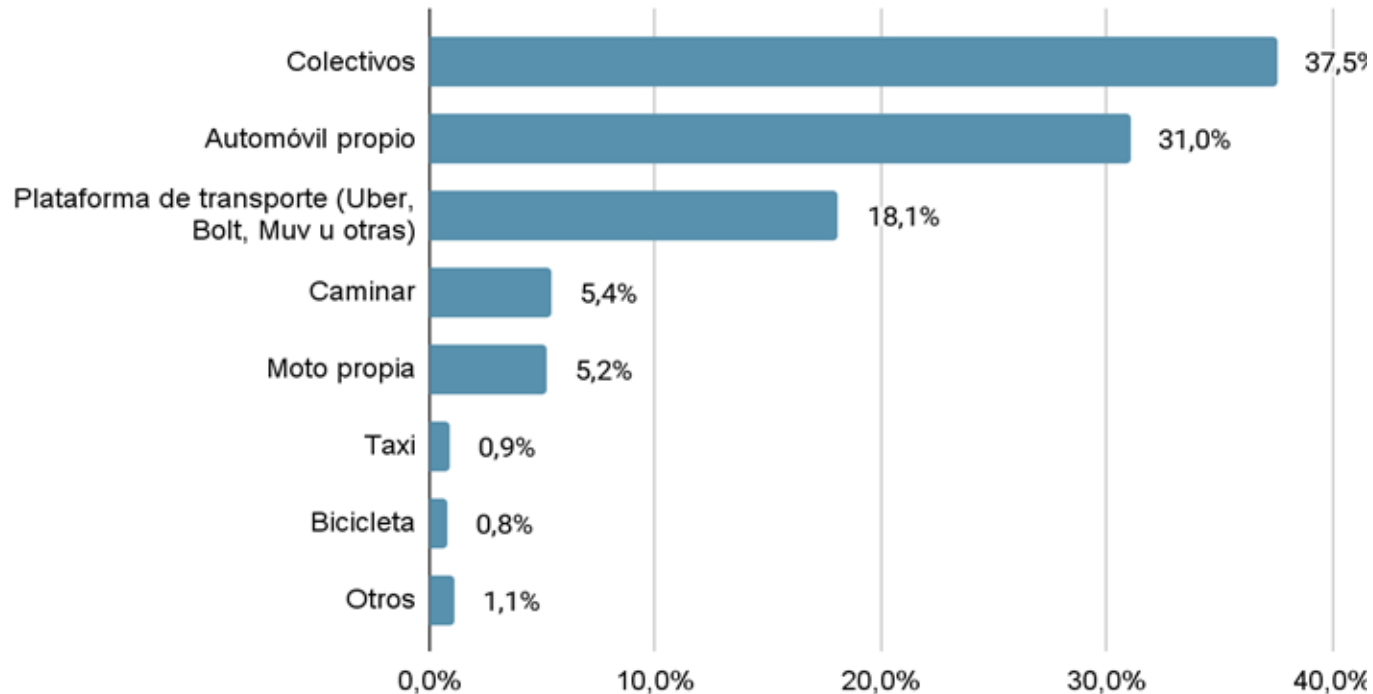


En general, ¿cómo calificaría el tránsito en la ciudad de Asunción?



Base: 1.700 casos

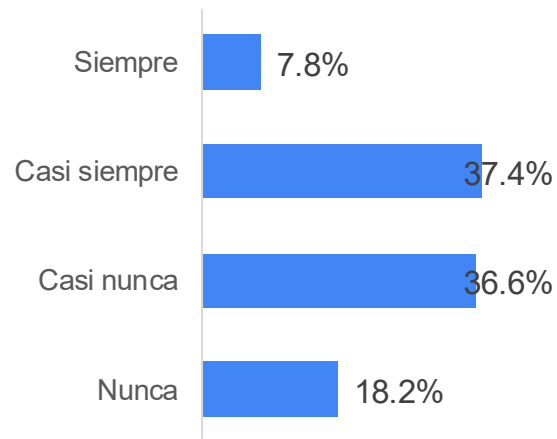
En la semana, ¿qué medio de transporte utiliza con mayor frecuencia?



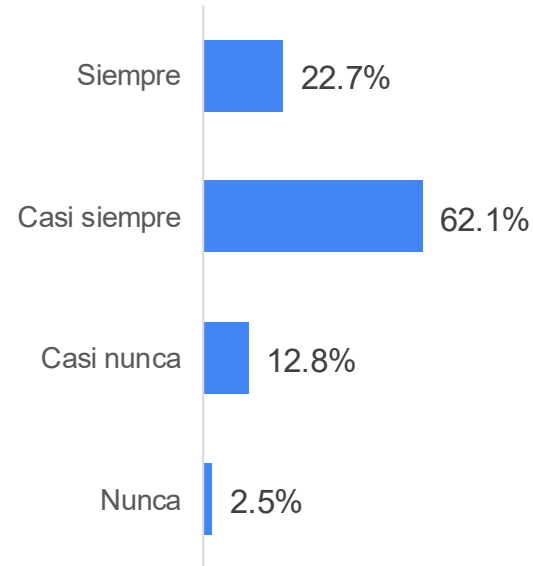
En la semana, ¿qué medio de transporte utiliza con mayor frecuencia?

	Total	Sexo		Edad					NSE		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-44	45-54	55 y más	Alto	Medio	Bajo
Colectivos	37,5%	38,2%	36,7%	62,1%	46,2%	28,8%	37,0%	27,0%	17,4%	37,2%	51,4%
Automóvil propio	31,0%	27,5%	35,1%	15,0%	20,9%	33,3%	38,0%	40,4%	62,3%	31,8%	8,9%
Plataforma de transporte (Uber, Bolt, Muv u otras)	18,1%	22,9%	12,5%	14,4%	16,8%	21,3%	11,5%	21,6%	15,4%	19,9%	17,0%
Caminar	5,4%	5,3%	5,5%	3,2%	7,4%	4,2%	4,8%	5,7%	2,1%	4,2%	9,3%
Moto propia	5,2%	2,7%	8,0%	2,7%	5,9%	8,9%	6,0%	2,6%	1,2%	4,9%	8,3%
Taxi	0,9%	1,5%	0,2%	1,8%	0,1%	1,4%	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	1,7%
Bicicleta	0,8%	0,4%	1,2%	0,8%	1,4%	1,2%	0,5%	0,0%	0,3%	1,2%	0,4%

¿Se siente seguro/a al viajar en los colectivos?

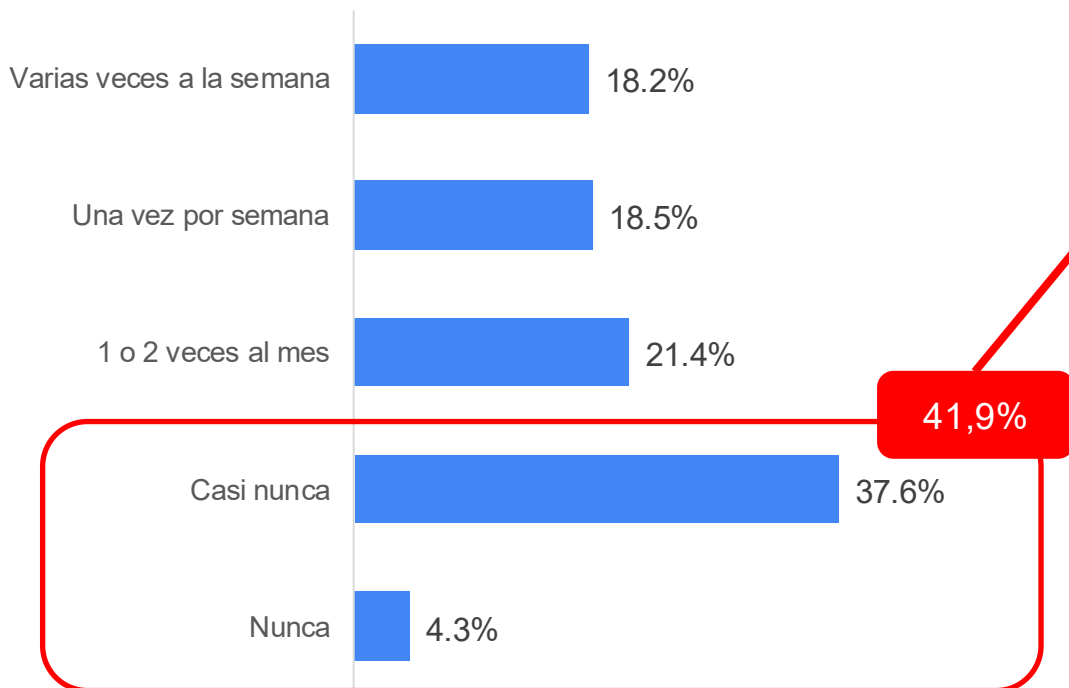


¿Se siente seguro/a al viajar en Uber, Bolt, Muv, taxi u otros servicios similares?



Base: toma colectivos (1.415 casos)

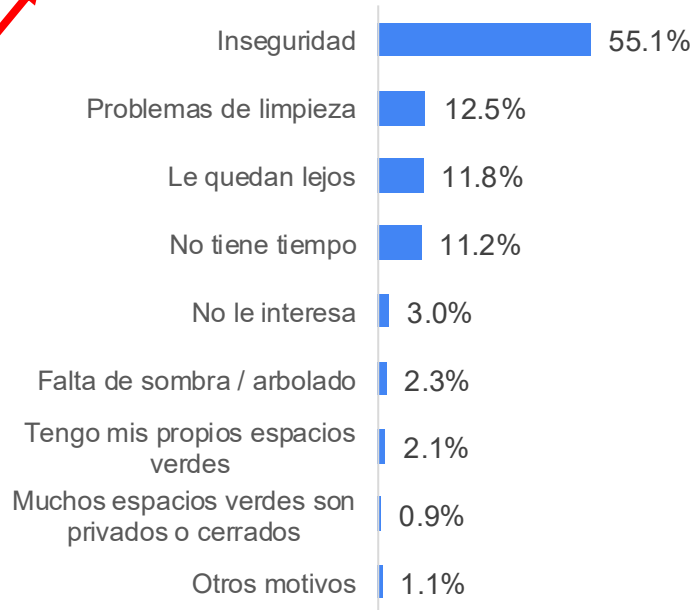
¿Con qué frecuencia usa o visita **plazas o parques en Asunción**?



Base: 1.700 casos

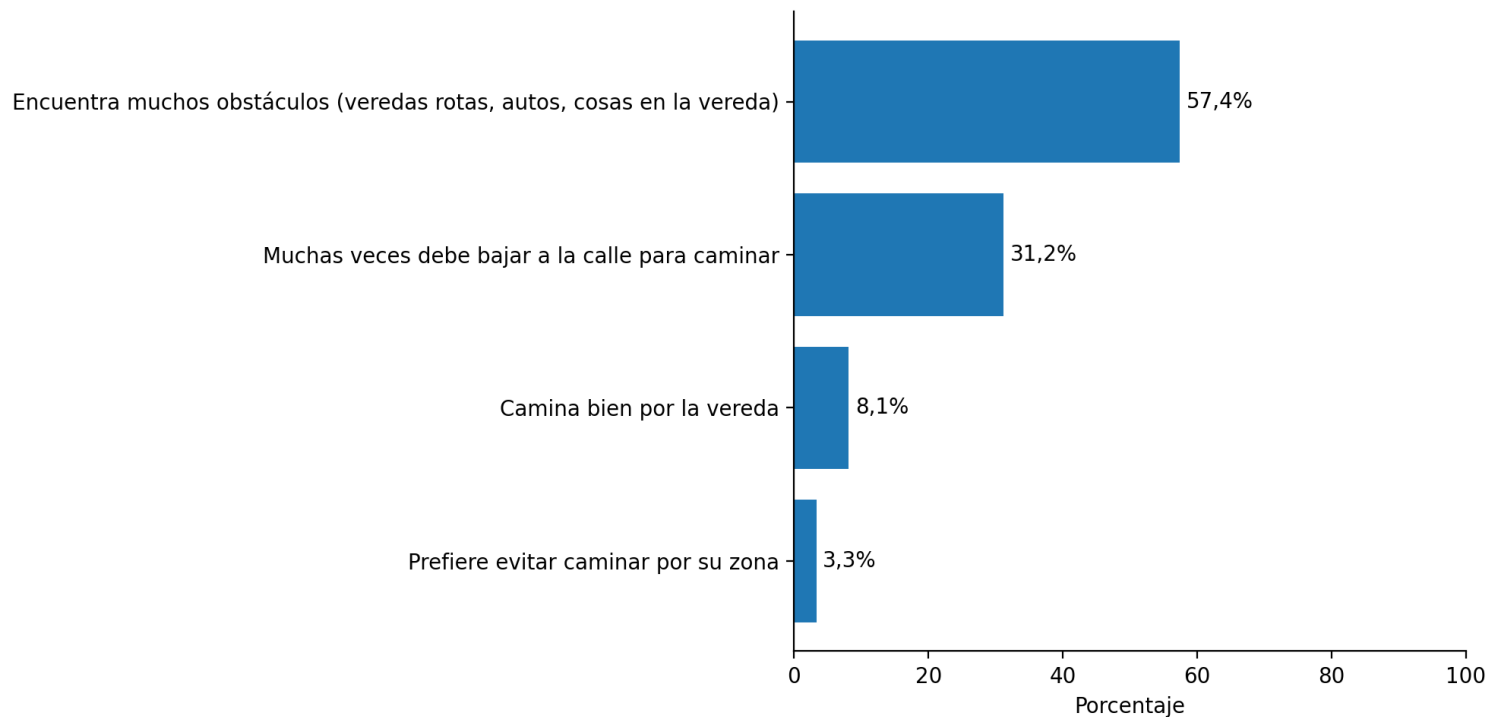
P15

¿Por qué no utiliza plazas o parques con más frecuencia?



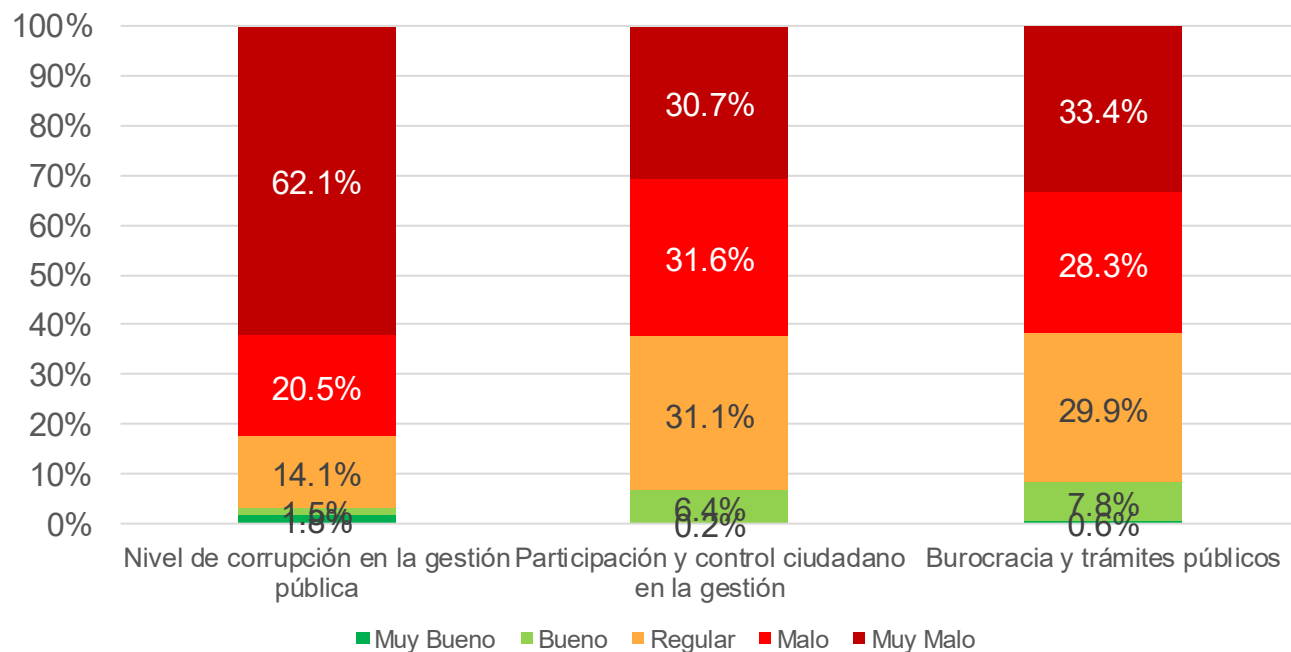
Base: "Casi nunca" o "Nunca" utiliza plazas o parques (713 casos)

Pensando en veredas y cruces peatonales de su zona, ¿qué describe mejor su experiencia diaria?



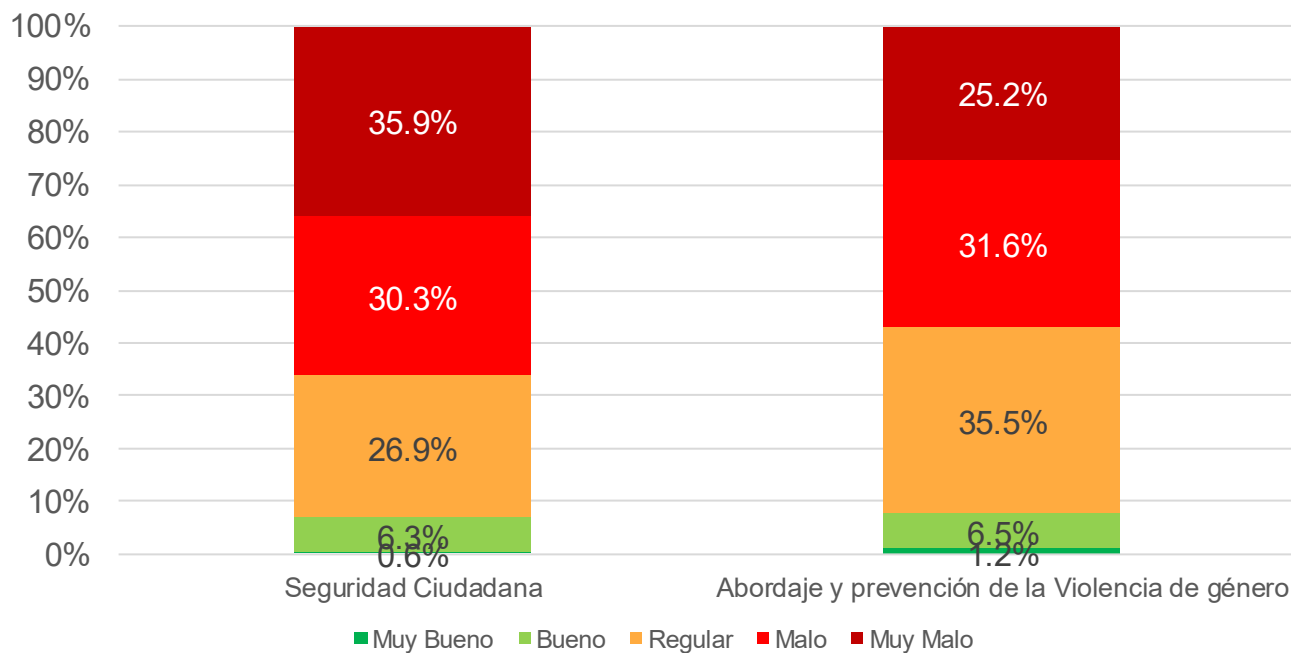
Base: 1.700 casos

Evaluación de servicios y gestión pública: **gobernanza y calidad de gestión.**

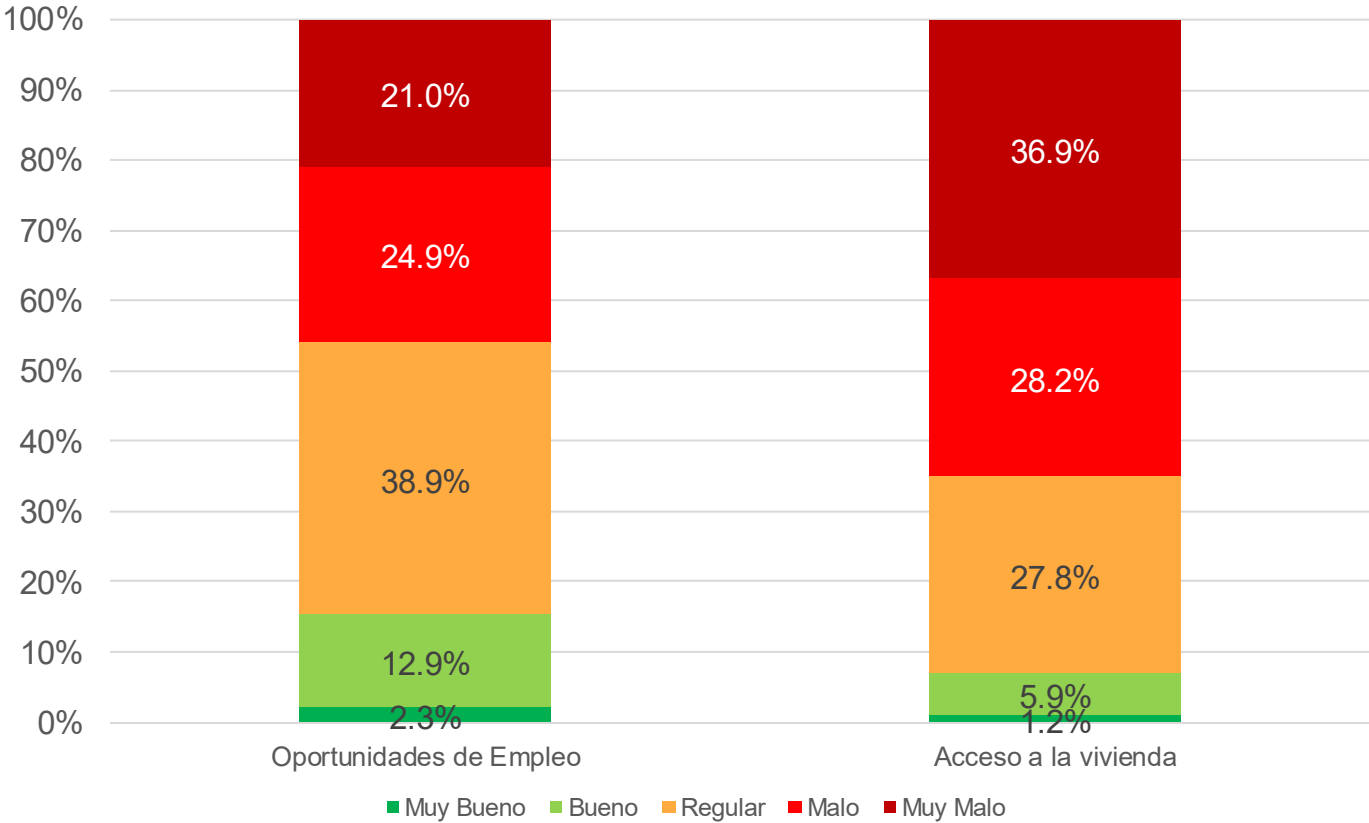


Base: 1.700 casos

Seguridad y convivencia.

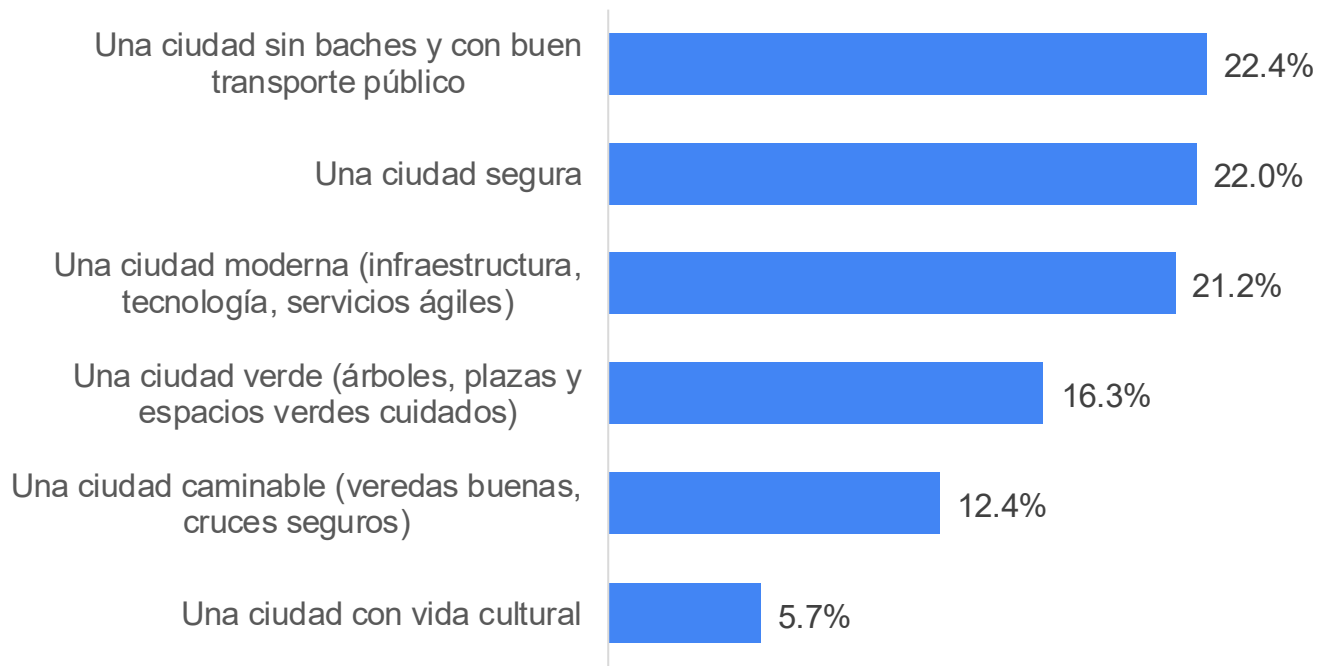


Base: 1.700 casos

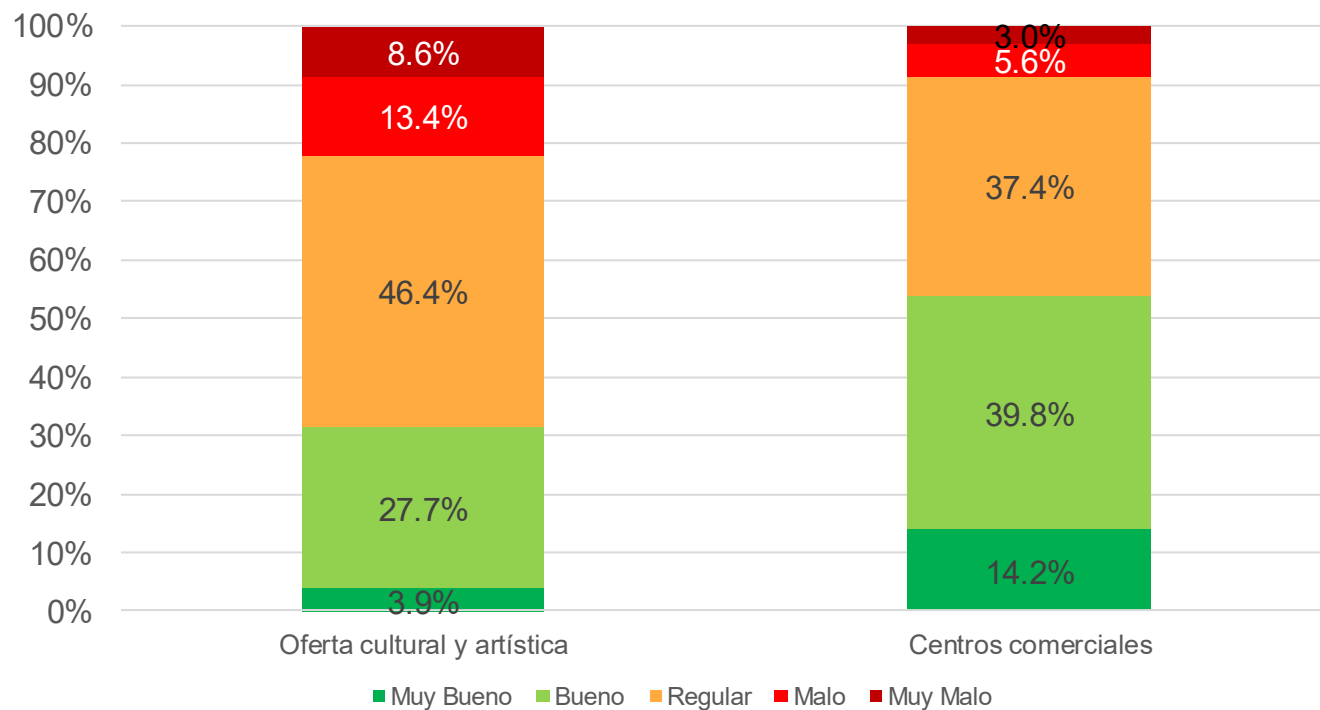


Soluciones deseadas y desafíos
para las candidaturas.

**¿Qué cambios podemos detectar que
espera la ciudadanía?**



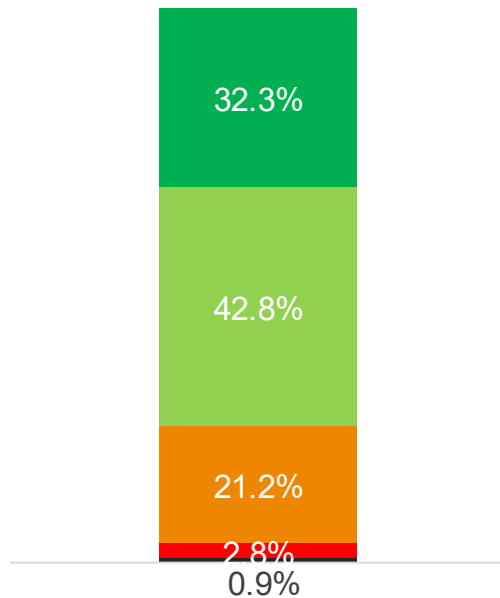
VIDA CULTURAL Y CONSUMO



Base: 1.700 casos

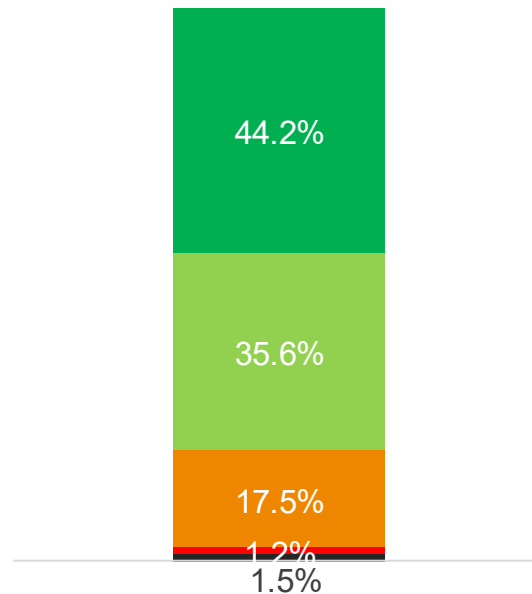
¿Qué prioridad daría al mejoramiento **de plazas y espacios verdes en Asunción?**

■ Ninguna ■ Baja ■ Media ■ Alta ■ Muy alta



¿Qué prioridad daría al mejoramiento **del Centro Histórico de Asunción?**

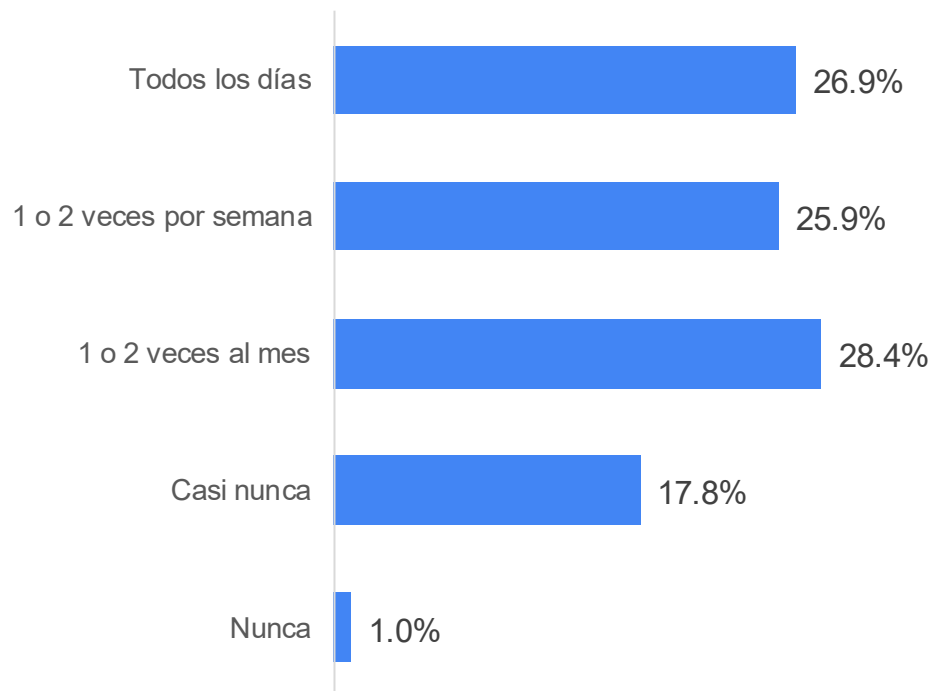
■ Ninguna ■ Baja ■ Media ■ Alta ■ Muy alta



Base: 1.700 casos

UNA CIUDAD QUE SIGUE MOVIÉNDOSE

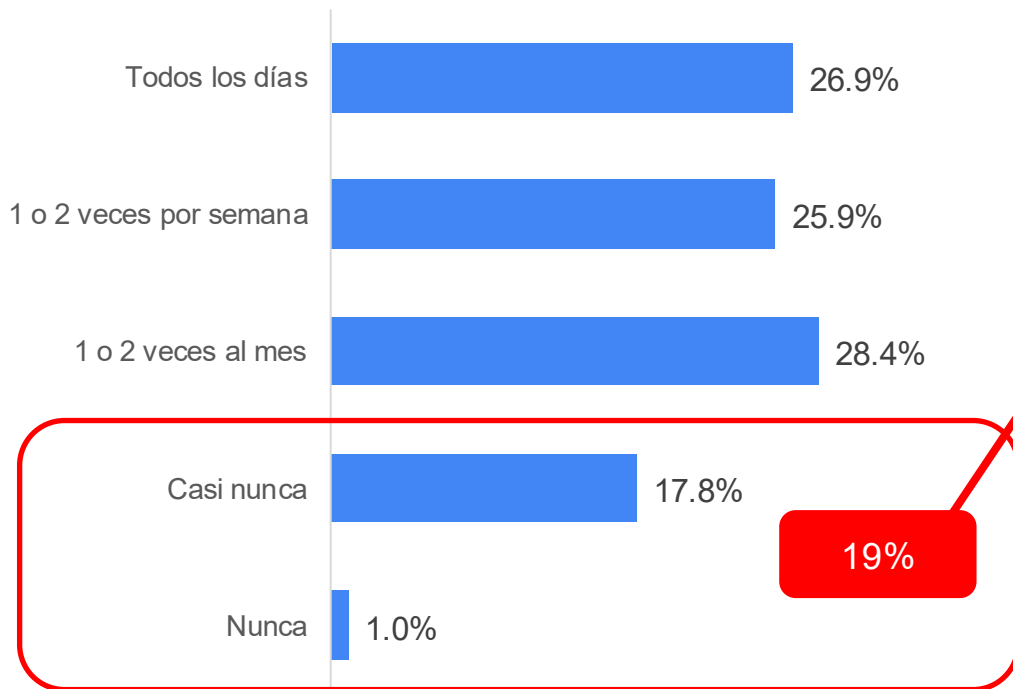
FRECUENCIA DE VISITAS AL CENTRO DE ASUNCIÓN



Base: 1.700 casos

UNA CIUDAD QUE SIGUE MOVIÉNDOSE

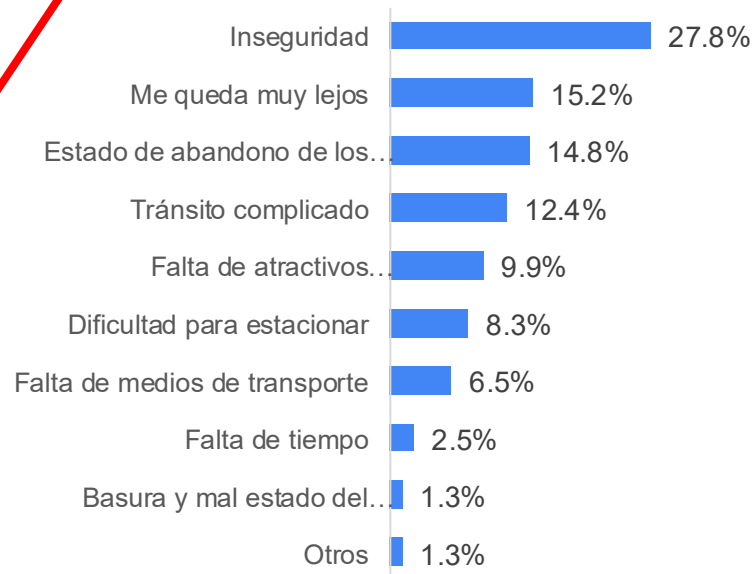
FRECUENCIA DE VISITAS AL CENTRO DE ASUNCIÓN



Base: 1.700 casos

P18

¿Por qué no visita el centro de Asunción **con más frecuencia?**



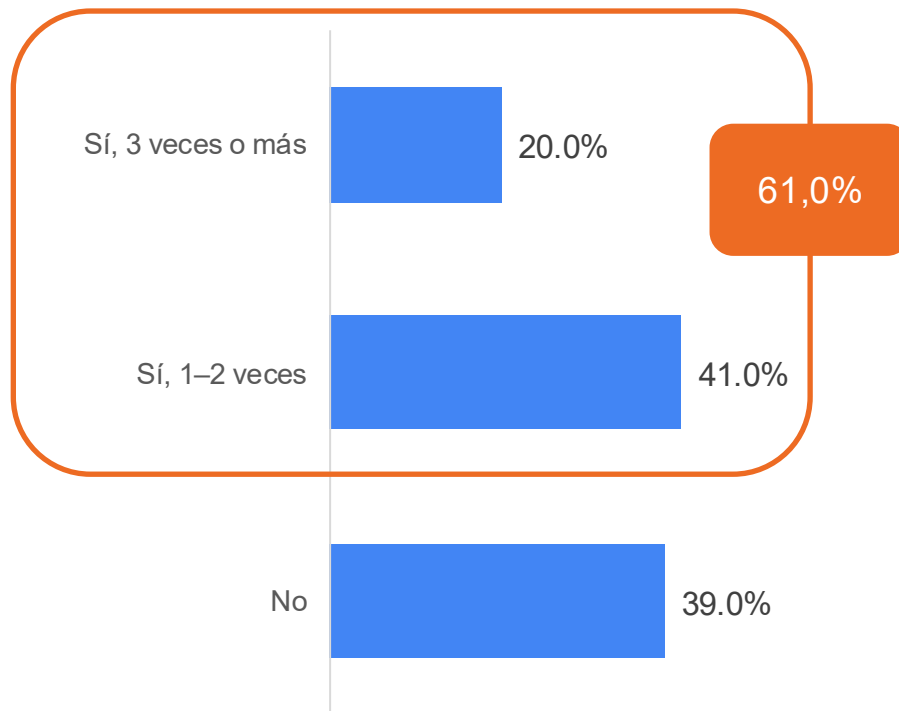
Base: "Casi nunca" o "Nunca" visita el centro (320 casos)

Indique el motivo principal de su visita **más reciente al Centro Histórico de Asunción**

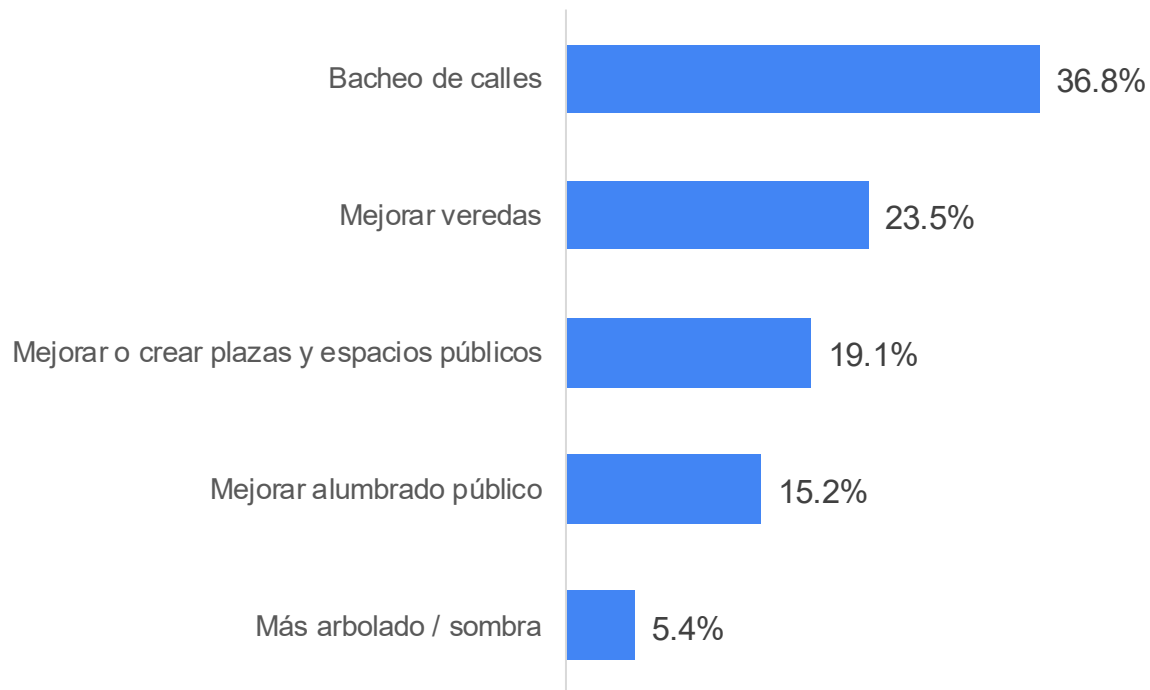


Base: visitó el centro histórico por lo menos 1 vez en los últimos 12 meses (1.358 casos)

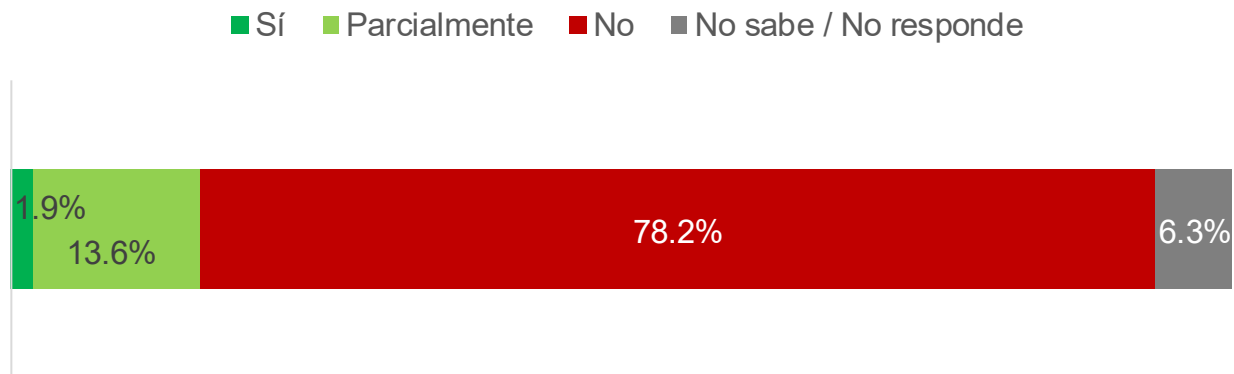
¿Participó de “Palmear” en los últimos 12 meses?



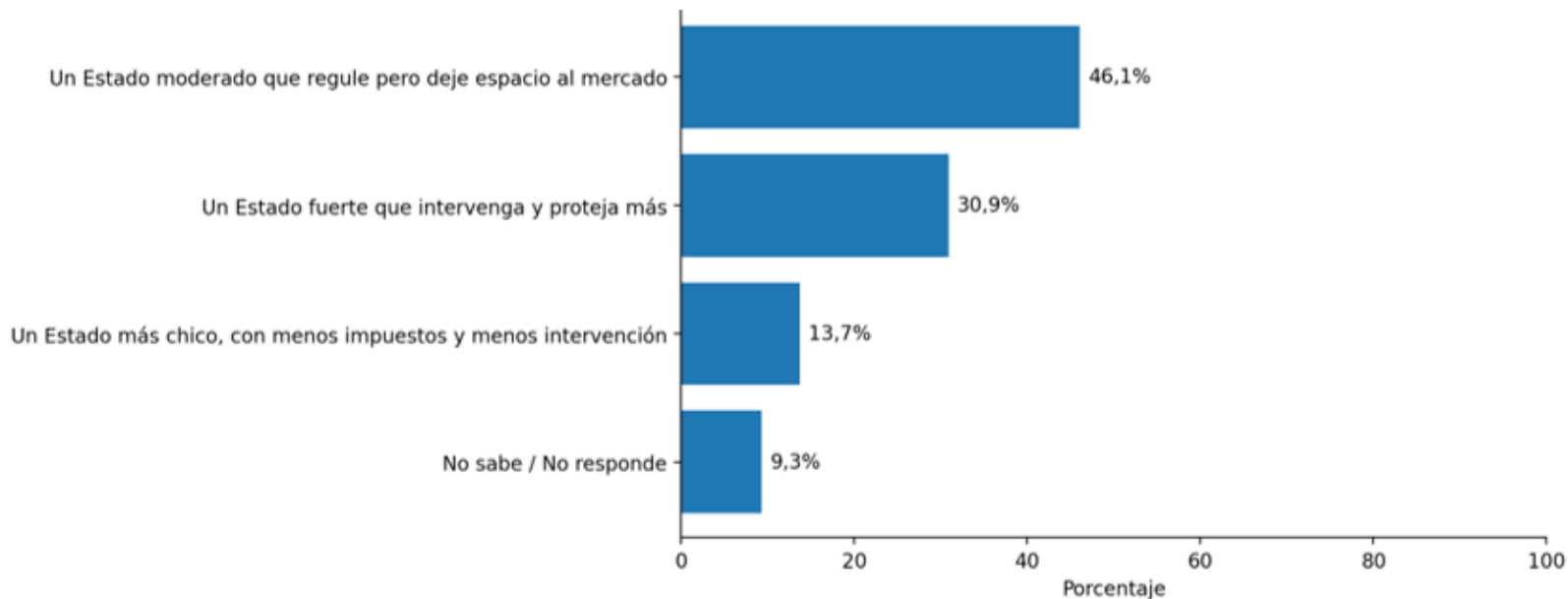
Base: visitó el centro histórico por lo menos 1 vez en los últimos 12 meses (1.358 casos)



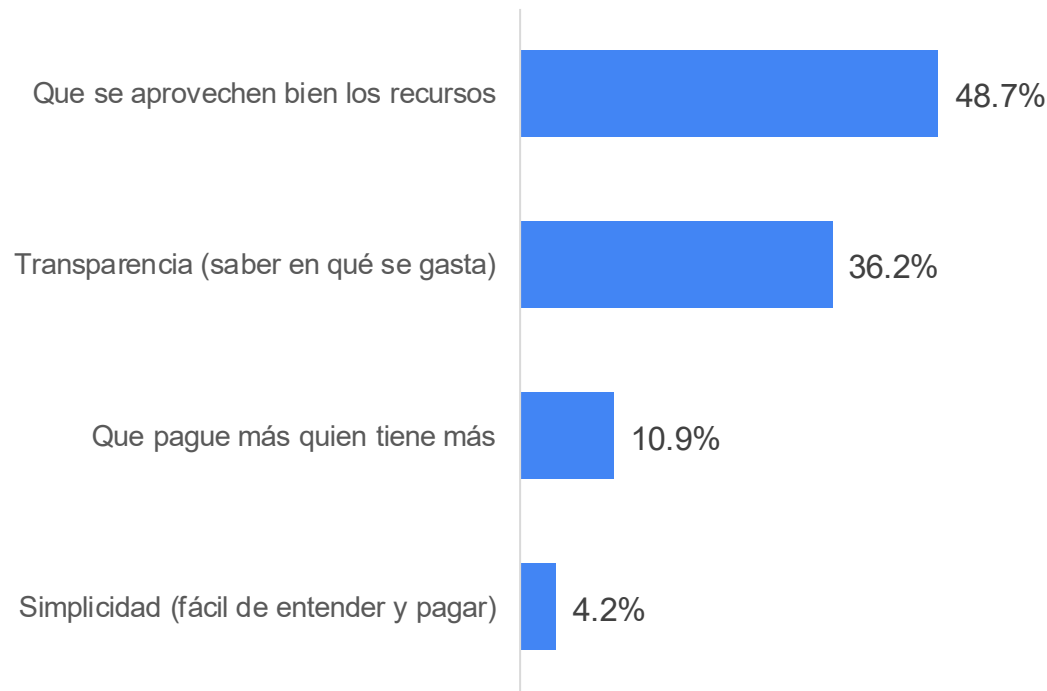
En general siente ¿que los impuestos municipales **que se pagan en Asunción se reflejan en mejores servicios?**



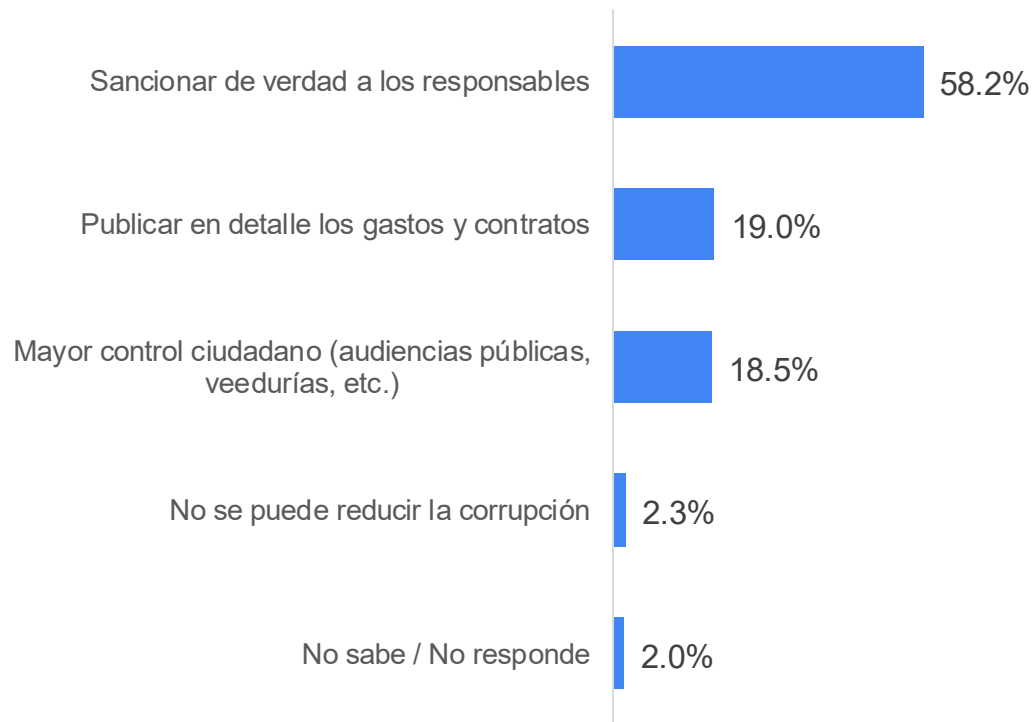
En temas económicos, usted se siente más cercano/a a:



Pensando en los impuestos que se pagan en la municipalidad ¿Qué le parece más importante que se cumpla?



¿Qué medida le parece más efectiva **para prevenir la corrupción municipal?**



QUIÉNES SOMOS
CIIS



CIIS

Centro Interdisciplinario
de Investigación Social



Fernando Martínez

Dr. en Ciencias Sociales
(Universidad de Buenos Aires)

Director del CIIS



José Tomás Sánchez

Ph.D. en Gobierno
(Universidad de Cornell)

Miembro fundador e investigador senior



Alejandra Najenson

Mg. en Sociología y Estadística
(École des Hautes Études en Sciences Sociales)

Directora de investigación

MUCHAS GRACIAS

